

→ Sonderkonditionen für DGVM-Mitglieder  
→ Anmeldeschluss bis zum 31. Mai 2009 verlängert

# Mitgliederfocus Deutschland

Wie zufrieden sind Ihre Mitglieder?

Welches Image haben Sie bei Ihren Mitgliedern?

Wie emotional gebunden sind Ihre Mitglieder?

Nehmen Sie teil am

**Mitgliederfocus Deutschland 2009!**

Der Mitgliederfocus Deutschland misst für  
Ihren Verband

→ die Mitgliederzufriedenheit,

→ das Image/die Markenpositionierung und

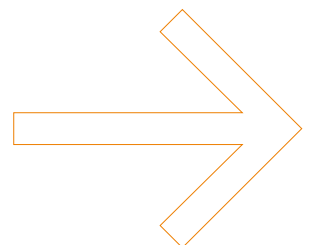
→ die Emotionale Mitgliederbindung

**Gewinnen Sie durch eine ausführliche Analyse  
Ihrer Stärken und Schwächen wertvolle  
Erkenntnisse für Ihre erfolgreiche Verbands-  
arbeit!**

Initiatoren

**forum!**  
marktforschung

**D G V M**



# Mitgliederfocus Deutschland

## Was ist der Mitgliederfocus Deutschland?

- Der Mitgliederfocus Deutschland ist DIE jährliche verbandsübergreifende Vergleichsstudie zur Identifikation der Mitgliederzufriedenheit, des Images/der Markenpositionierung und der Emotionalen Mitgliederbindung in deutschen Verbänden.
- Durch die Befragung einer repräsentativen Zufallsstichprobe Ihrer Mitglieder erhalten Sie eine Handlungsanleitung zur gezielten Optimierung Ihrer Verbandsleistungen, Ihres Verbandimages und damit der Emotionalen Mitgliederbindung.
- Der Mitgliederfocus Deutschland zeigt Verbänden auf, wo sie im Vergleich zu Best-Practise (Spitzenwerte der Emotionalen Mitgliederbindung) und zum Durchschnitt aller Verbände positioniert sind – selbstverständlich anonymisiert.
- Initiatoren sind die forum! Marktforschung GmbH (Mainz) und die Deutsche Gesellschaft für Verbandsmanagement e.V. (DGVM).

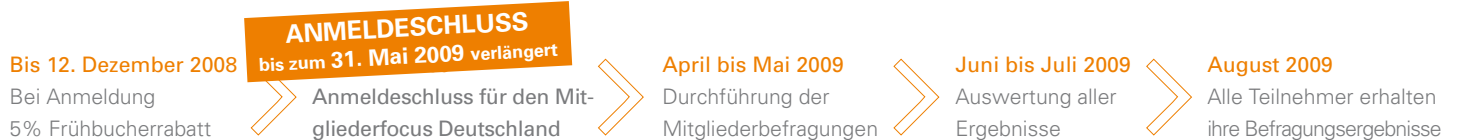
Nehmen Sie teil am Mitgliederfocus Deutschland und gewinnen Sie wertvolle Erkenntnisse für Ihre erfolgreiche Verbandsarbeit!

## Wer sollte teilnehmen?

- Verbände, die die Bedeutung von Emotionaler Mitgliederbindung erkannt haben und für die sie ein zentrales, strategisches Verbandsziel ist.
- Verbände, die fundierte Entscheidungsgrundlagen für die Steuerung von Investitionen in die Emotionale Mitgliederbindung benötigen.
- Verbände, die sich über eine wachsende Emotionale Bindung der Bestandsmitglieder effizient Neu-Mitgliederpotenziale erschließen möchten.
- Verbände, für die der Vergleich mit Spitzenleistungen in der deutschen Verbandswelt eine zentrale Orientierungshilfe für Verbesserungsprozesse ist.
- Verbände, die im Rahmen von Zertifizierungen und ganzheitlichen Qualitätsmanagement-Systemen mitgliederbezogene Daten erheben (z.B. DGVM-ZERT® – [www.dgvm-zert.de](http://www.dgvm-zert.de)).

## Studienablauf

### Studienablauf Mitgliederfocus Deutschland 2009



## Fax-Antwort

Per Fax an: **(06131) 32809-111**

Ja, ich möchte ausführliche Informationen zum Mitgliederfocus Deutschland 2009

- Reguläre Teilnahme bereits ab 3.390,- EUR zzgl. MwSt.
- Sonderkonditionen für DGVM-Mitglieder
- Anmeldeschluss bis zum 31. Mai 2009 verlängert

Unsere Verbandsdaten: (bitte in Blockbuchstaben ausfüllen)

Verband	
Anrede/Titel/Vorname/Name	
Funktion im Verband	
Straße	
PLZ/Ort	
Telefon/Telefax	eMail
Datum und Unterschrift	

Fragen zu Inhalten und Teilnahmebedingungen am Mitgliederfocus Deutschland 2009 beantwortet Ihnen gerne Herr Stefan Eser, Prokurist und Bereichsleiter Mitgliederforschung unter: Telefon (0 61 31) 3 28 09-136 oder [eser@forum-mainz.de](mailto:eser@forum-mainz.de)

Initiatoren

Initiatoren des Mitgliederfocus Deutschland:  
forum! Marktforschung GmbH, Dekan-Laist-Str. 38, 55129 Mainz, Telefon: (0 61 31) 3 28 09-0, [www.forum-mainz.de](http://www.forum-mainz.de)  
Deutsche Gesellschaft für Verbandsmanagement DGVM e. V., Burgstraße 79, 53177 Bonn, Telefon: (02 28) 93 54 93-40, [www.dgvm.de](http://www.dgvm.de)  
Durchführendes Unternehmen: forum! Marktforschung GmbH, Dekan-Laist-Str. 38, 55129 Mainz, Telefon: (0 61 31) 3 28 09-0, [www.forum-mainz.de](http://www.forum-mainz.de)

**forum!**  
marktforschung

**D G V M**